



COMUNICATO AI MEDIA **FOCUS SUL CANCRO DEL POLMONE**

Per **ALCASE Italia**, la Campagna “**illumina Novembre**”, che si inserisce nelle attività internazionali di sensibilizzazione sul cancro del polmone concentrate nel mese di novembre (“**November, the Lung Cancer Awareness Month**” o **LCAM**), ha lo scopo di rendere consapevole l’opinione pubblica dell’importanza di una patologia di cui si parla sempre troppo poco e superficialmente. Forse perché ancora legata al “*marchio negativo del fumatore*” e a quello, altrettanto negativo, “*della incurabilità*.”

Il cancro del polmone vede invece, ogni giorno, aumentare le prospettive di guarigione e di controllo clinico prolungato, grazie all’introduzione dei **farmaci ad azione molecolare mirata** e **alla immunoterapia**. Oggi, infatti, sono sempre più numerosi i malati non operabili che, godendo di una buona qualità di vita, convivono per anni con un cancro ormai... “cronicizzato”.

La campagna di ALCASE propone ad enti, pubbliche amministrazioni e privati cittadini di:

- ⇒ illuminare di bianco¹ od ornare con fiocchi/palloncini/nastri bianchi alcuni spazi del territorio italiano;
- ⇒ esporre locandine informative sulle vetrine dei negozi, negli ambulatori medici, nelle farmacie, o in qualsivoglia luogo visibile, sia esso istituzionale o privato.

¹ Il bianco è il colore internazionalmente scelto per indicare il cancro del polmone.

La Campagna intende, da un lato, **dare conforto ai malati e alle loro famiglie** (che sentiranno così la vicinanza delle istituzioni e della loro comunità) e, dall'altro, **diffondere un'informazione corretta ed aggiornata sul cancro del polmone.**

Più in particolare, **i messaggi che si vuole diffondere, il più capillarmente possibile, sono:**

⇒ **Sintomi persistenti**

Le persone che presentano sintomi di allarme per la presenza di un cancro ai polmoni , fra cui tosse, presenza di sangue nel catarro, affanno e/o dolore toracico, devono rivolgersi al proprio medico di famiglia per una diagnosi precoce

⇒ **Diagnosi precoce**

Lo screening con TAC toracica a basso dosaggio scopre la neoplasia in stadio iniziale. Lo screening è raccomandato ai forti fumatori di età compresa tra 50 e 80 anni e alle persone della stessa età che abbiano smesso di fumare da meno di 15 anni.

⇒ **Vivere con il cancro**

I nuovi trattamenti personalizzati, cui si può accedere grazie ai test molecolari ed ai test NGS di sequenziamento rapido, consentono ai malati di convivere, per anni, con un tumore reso molto meno aggressivo.

⇒ **Più lunga sopravvivenza**

I farmaci a bersaglio molecolare e l'immunoterapia fanno sì che la diagnosi di tumore al polmone non sia più una sentenza di morte, bensì un momento difficile da affrontare insieme al proprio team multidisciplinare di cura.

ALCASE sta già ricevendo un'ampia collaborazione da parte di importanti istituzioni statali e regionali, oltre a quella di **moltissime amministrazioni comunali** (per vedere l'elenco aggiornato delle adesioni, si invita a consultare il link:

<https://www.alcase.eu/illumina-novembre-2023/>).

Solo quando tanti saranno a conoscenza di tutto ciò che, nel bene e nel male, attiene alla neoplasia polmonare e sui pesanti effetti che essa comporta, solo allora... si potrà dire che sarà stato raggiunto l'obiettivo della Campagna "Illumina Novembre":

LOTTA GLOBALE AL CANCRO DEL POLMONE!

Boves (Cuneo), li 12-10-2023

NOTE:

- su **ILLUMINA NOVEMBRE:**

Per 8 anni consecutivi e con un numero sempre maggiore di adesioni, la campagna di sensibilizzazione “Illumina Novembre” ha avuto luogo, su tutto il territorio nazionale, con un focus speciale alle municipalità d’Italia.

- su **ALCASE Italia ODV:**

ALCASE è un **acronimo inglese che sta per** Alleanza (*Alliance*) per la lotta al cancro del polmone (*Lung Cancer*), attraverso la difesa dei diritti delle persone ammalate (*Advocacy*), il loro supporto materiale e morale (*Support*), e l’informazione a 360° sulla malattia (*Education*).

ALCASE Italia è la prima organizzazione italiana no profit esclusivamente dedicata a combattere la più diffusa e mortale delle neoplasie: il cancro del polmone. ALCASE porta avanti la sua missione mediante progetti di prevenzione, supporto e d’informazione ai malati, oltre ad organizzare periodicamente eventi aperti al pubblico, con lo scopo di sensibilizzare e raccogliere fondi. ALCASE opera da oltre 20 anni su tutto il territorio nazionale.

Siti web: www.alcase.eu (attuale), www.alcase.it (storico).